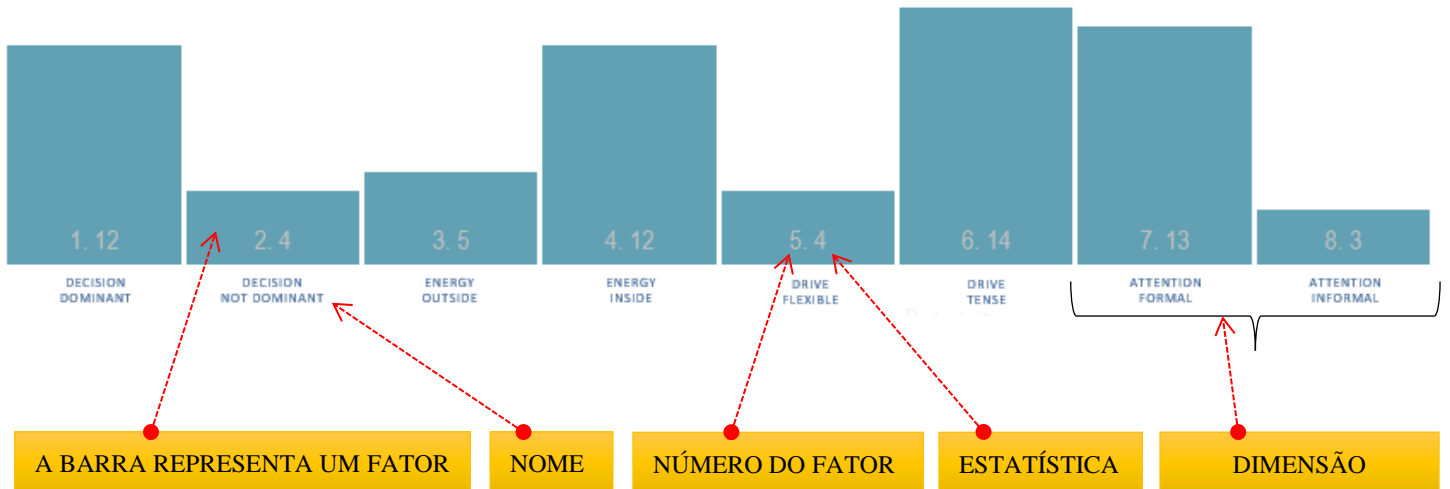


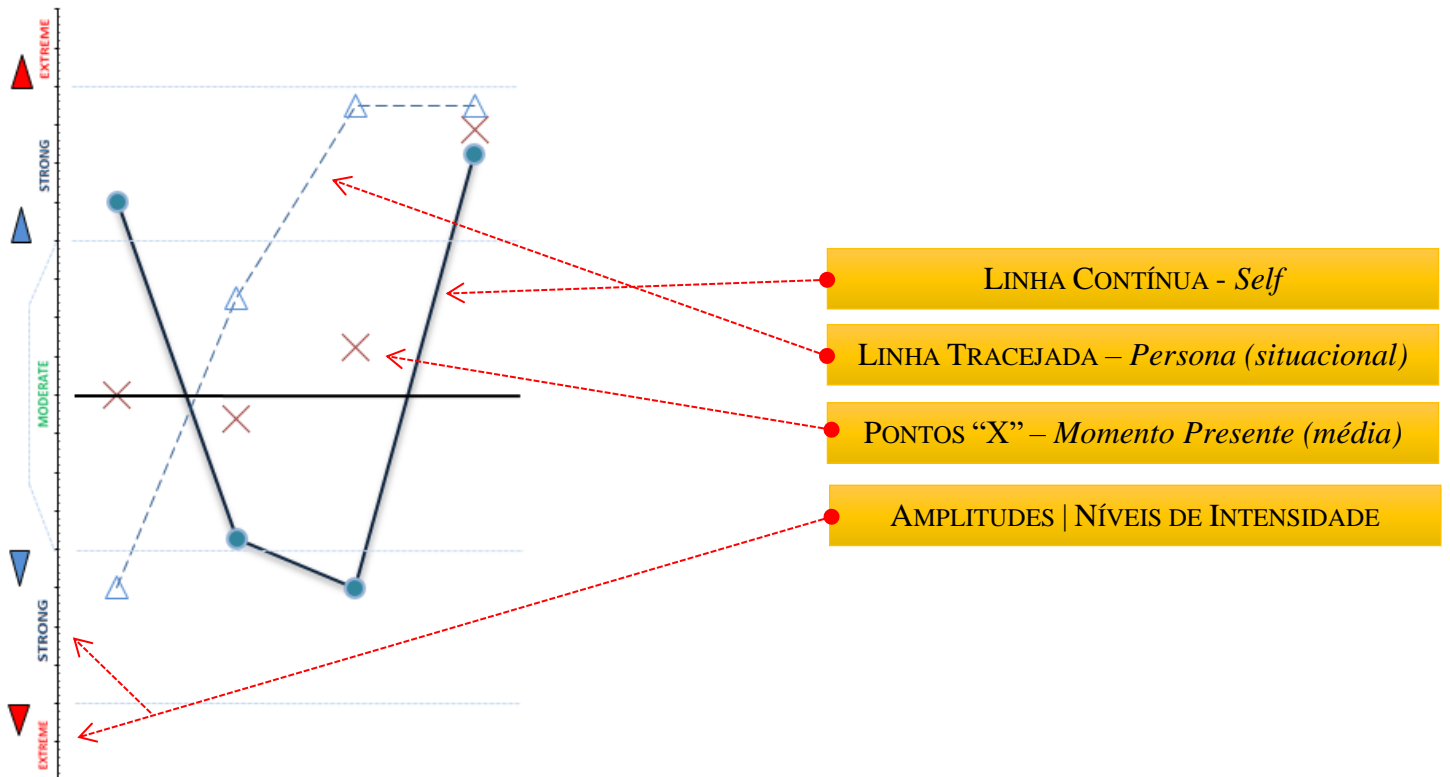
Gráficos e Definições

I – Identificação Estatística dos Fatores de Comportamento

Compilação das informações coletadas na avaliação.



II – Combinação dos Fatores



FATOR COMPORTAMENTAL – determinação para o conjunto de atitudes e traços elementares.

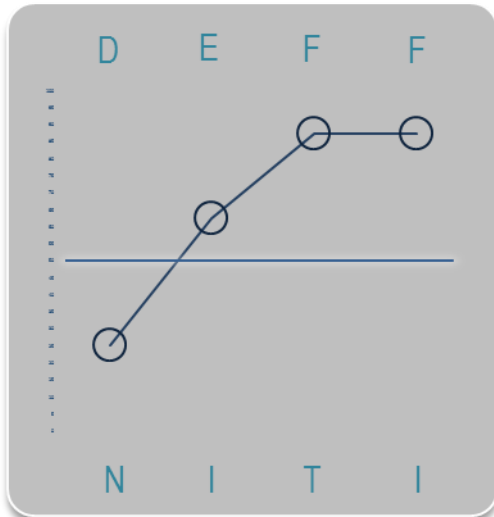
DIMENSÃO – composição de dois fatores antagônicos entre si que determinam a preferência de comportamento.

ESTATÍSTICA – investigação e análise dos dados e a organização destes ao grupo de fatores de comportamento.

SELF – Eu Próprio. Nomenclatura definida para designar “como a pessoa é”.

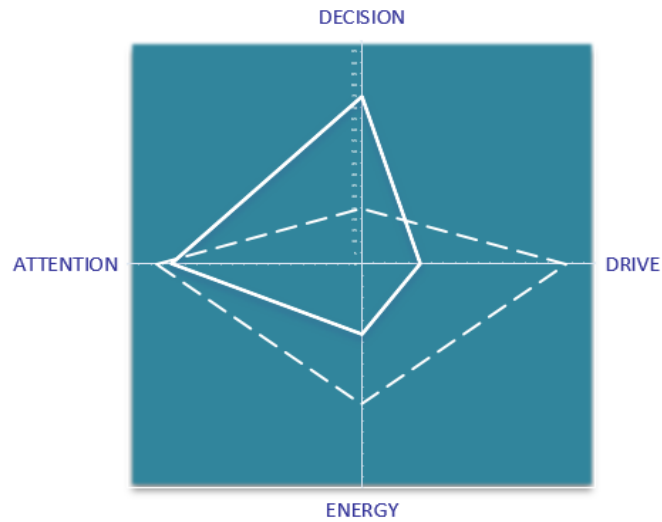
PERSONA OU PERFIL SITUACIONAL – Nomenclatura para definir “como entendo as necessidades do ambiente”. As necessidades são percebidas e, por conseguinte, assumidas como concessão para adaptação.

PERFIL SITUACIONAL – PERSONA



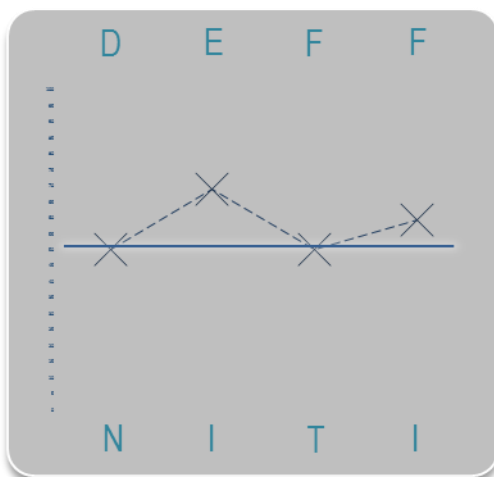
Este gráfico é apresentado isoladamente no relatório gráfico principal que acompanha o material de avaliação. Mostra o resultado da avaliação situacional. Relatórios descritivos da “Persona” devem ser solicitados, pois não acompanham os relatórios descritivos normais.

PERSONA X SELF



Este gráfico é apresentado no relatório gráfico principal que acompanha o material de avaliação. Mostra o Self e a Persona sob um ângulo sobreposto para melhor entendimento. A discrepância entre os dois sugere a adequação necessária ou o esforço de adaptação.

PONTOS “X” – É a média entre o “self” e a “persona”. Sugere a situação ou conjunto de atitudes no momento presente em que se encontra o avaliado.



A média resultante entre o Self e a Persona sugere uma oscilação das atitudes durante um tempo determinado.

Esta análise é subjetiva e deve ser entendida como complemento às informações do Self e da Persona.

Este gráfico é apresentado juntamente com a Combinação e de forma isolada no mesmo relatório.

AMPLITUDES OU NÍVEIS DE INTENSIDADE: Os fatores têm identificação (estatística) mais ou menos salientes (clareza). Esta análise é feita a partir da proximidade ou distanciamento da linha do gráfico e também do conjunto de fatores da linha média.

MODERADA – identificação pouco clara. As respostas não geram consistência. Nesse caso, os traços principais tornam-se difíceis de serem percebidos.

FORTE – identificação tem clareza. As respostas geram consistência. Nesse caso, os traços principais tornam-se fáceis de serem percebidos.

EXTREMA - identificação muito clara. As respostas são contundentes. Nesse caso, os traços principais são fortes e muito salientes.

Os traços, em seu conjunto podem ser percebidos nas 3 intensidades apresentadas. Para uma melhor compreensão, a análise deve contemplar as variações e estas, são cumulativas. Isto é, perfis identificados com amplitude extrema, não tem ações e comportamentos extremos o tempo todo. A amplitude define “convicção”, apresenta consistência e a opção categórica de preferências.

