



be.group assessment

ENTREVISTA DEVOLUTIVA

Saiba tudo sobre ela!

Chame as pessoas para conversar!
Faça da sua Gestão uma série de DEVOLUTIVAS PRODUTIVAS!

A DEVOLUTIVA é um evento que dá resultados surpreendentes se bem conduzida. A importância deste contato é maior do que você pensa, creia. Afinal, são trocadas informações com grande expectativa de ambos os lados. Por isso, carregue as suas forças e leve sempre a grandeza necessária para o evento.

PREPARAÇÃO – Evite fazer muitas entrevistas devolutivas de perfil no mesmo dia. Procure executar, no máximo duas, separadas por algumas horas. Seu cérebro merece esse cuidado e sua energia possui limites. Respeite isso e o resultado será percebido pelo interlocutor, acredite.

AMBIENTE – A cortesia é um fator básico para qualquer tipo de evento. As informações possuem profundidade importante e não podem ser tratadas de forma imprudente. O respeito, seriedade e condução firme são essenciais para deixar o ambiente no formato adequado.

CLAREZA - Aspectos impactantes do Perfil do Avaliado devem ser transmitidos com clareza. O impacto de uma entrevista devolutiva é proporcional ao resultado que virá. Não limite as palavras, desde que justas e éticas. Elas serão bem recebidas se colocadas com convicção, conhecimento e “equilíbrio”. Na grande maioria das entrevistas feitas pelos mais experientes *coaches*, o avaliado procura saber, de imediato, o que há de errado com ele e onde ele poderá melhorar. Resolva isso com sabedoria, pois é a porta de entrada que o levará para receber e transmitir tudo o que é necessário. Você, como conhecedor das características do perfil, deverá utilizá-las com esmero, aplicando este conhecimento, mais do que nunca.

CERTEZA – Não há registro de erros na identificação do **be.group assessment**. A construção dos resultados da ferramenta, bem como o formato da aplicação inibem erros. Também, considere e “amplifique” que a avaliação foi respondida com as **PREFERÊNCIAS** informadas pelo próprio Avaliado.

USE O RAPPORT – O início, mesmo após uma receptividade muito amigável, deve ter o formalismo necessário para que a seriedade venha à tona. Entretanto, seriedade não significa falta de empatia. Transmita de imediato que em uma avaliação comportamental não há o que é certo e o que é errado. Não há perfil bom ou ruim. A Entrevista Devolutiva é uma troca de conhecimento. Esta troca deve promover orientação pessoal e profissional.

PESSOAS TEM O MESMO PERFIL, MAS NÃO POSSUEM A MESMA TRAJETÓRIA – Tenha em mente que a história de cada pessoa produz efeitos na personalidade. A descrição do tipo comportamental identificado pelo **be.group assessment** reúne a história do perfil e apresenta a tendência comportamental característica do mesmo. Estas, serão comuns às pessoas com o mesmo enquadramento (mesmo tipo), entretanto, as particularidades individuais devem ser inseridas neste contexto.

Continua...



Utilize as informações abaixo como complementos fundamentais, elas estão nos relatórios Gráficos e Report II que são fornecidos.

- ≡ Clareza do Perfil – a amplitude da avaliação é a convicção pessoal;
- ≡ Percepção – a facilidade ou dificuldade de notarmos os traços;
- ≡ Influência – o impacto gerado pelo perfil no ambiente ou o oposto;
- ≡ Resiliência – capacidade de recuperação da pessoa diante das intempéries da rotina;
- ≡ Perfil Situacional - o ambiente e as percepções do avaliado resultam na identificação da PERSONA. Este processo e o conhecimento sobre ele é vital para a gestão, bem como para o entendimento de ocorrências;
- ≡ Estratégias para Gerenciamento – saiba quais as preferências do perfil, os atributos positivos e as suas dificuldades.



Importante: não pergunte sobre a vida pessoal do Avaliado se não perceber que há esta abertura. Tipos EXTROVERTIDOS e INFORMAIS tendem a se expor facilmente, já os INTROVERTIDOS e FORMAIS precisam de mais tempo.

SEQUÊNCIA – Seguir uma ordem ajuda na consistência da entrevista. Este processo coloca condições subjetivas de análise em parâmetros técnicos e objetivos, o que gera confiança e importância para o Avaliado.

- ≡ Explique os **8 fatores de comportamento e as 4 dimensões**. A combinação que resultou no perfil e os atributos dos mesmos. Valorize o perfil do avaliado pelo que é e as suas maiores virtudes.
- ≡ Não esqueça de que cada fator tem seu lado “antagônico” – fale sobre isso, pois melhora muito o entendimento.
- ≡ Enfatize sempre as informações do item 6 (anterior). São informações que complementam e determinam diferenças importantes, principalmente os aspectos “situacionais” envolvidos na identificação;
- ≡ Fale sobre o impacto de um fator sobre o outro (combinação). **Exemplo:** “A intensidade do Fator ATENÇÃO FORMAL impacta diretamente no Fator DECISÃO DOMINANTE, diminuindo consideravelmente as características deste e mudando a orientação da decisão”.



INTEGRIDADE:

- ≡ Indo para o final, você já deverá ter percebido a fidelidade dos resultados da avaliação, mas não apresente isso como sendo a sua missão na entrevista. Desde o início deixe claro que isso já está definido e certo e que não há erros;
- ≡ Proporcione ao Avaliado uma visão das possibilidades que possui, reforçando as suas características e, se for conveniente, ajude-o a criar um planejamento de ações. Dê-lhe orientações sobre a busca de desenvolvimento nas suas relações e na sua atividade profissional.
Em gestão corporativa, as Entrevistas Devolutivas são um instrumento riquíssimo para buscar desenvolvimento individual, com ganho expressivo para a Empresa.
- ≡ Mantenha o controle do evento. Seja firme no seu propósito. Não poupe o Avaliado sobre questões importantes, caso as perceba. **Ele quer e precisa disso**. Ninguém é completo a ponto de não necessitar de aperfeiçoamento e todos podem crescer a partir do que o mundo nos ensina;
- ≡ O **be.group assessment** é uma ferramenta-base que deve ser utilizada em todo o domínio da gestão de pessoas. O conhecimento gerado após a devolutiva serve de alicerce para um plano de ação individual, orientação de carreira, avaliação de performance, promoção e, ainda, programação de treinamento. Isto fará parte de um projeto e formará uma história. Com esta história, você consolidará critérios e práticas de gestão.



www.begroupbrasil.com
assessment@begroupbrasil.com